



WWF

CASO DE ESTUDIO
RESUMEN



FILIPINAS

Atún sostenible para Europa

Cómo los consumidores, el comercio y las políticas de la UE benefician a las personas y a la naturaleza en los países en desarrollo

“Europa es el mayor mercado y principal importador de pescado y marisco del mundo, con un consumo de alrededor de 12 millones de toneladas al año.

Esto supone un enorme impacto global para la naturaleza y las personas.

Sin embargo, existe una alternativa sostenible de pescado y marisco que protege los océanos y a millones de personas que dependen de ellos. Los consumidores, los comerciantes y los políticos solo tienen que cumplir con su parte.”

Sabine Gisch-Boie, WWF Austria



© Gregg Yan / WWF

Desarrollar la pesca del atún, mejorar los medios de vida



© Juan Vilata / WWF



© Brian Skerry / National Geographic Stock / WWF



© Georg Scattolin / WWF



© naturepi.com / H. & J. Eriksen / WWF

En Filipinas, una única asociación pública-privada promovida por WWF está ayudando a unos **6.000 pescadores de atún** a obtener ingresos **dignos y sostenibles**, incluso ante la amenaza de la pesca comercial a gran escala y a la disminución gradual de los recursos pesqueros:

El Programa de Cooperación Hacia la Pesca Sostenible del Atún¹

WWF se encargará de ...

... **reducir la sobrepesca** y
... **promover la pesca sostenible**

... mediante la creación de incentivos de mercado. Animar a pescadores, procesadores, compradores y minoristas a que se comprometan a trabajar con pesquerías certificadas y a comprar y vender productos marinos cuya trazabilidad pueda ser garantizada hasta el origen.

Formando a los pescadores del *Golfo de Lagonoy* y del *Estrecho de Mindoro* para gestionar y procesar el atún de manera a que alcance el estándar de máxima calidad. Este enfoque de gestión de la pesca impulsada por el mercado ha servido para **mejorar los ingresos**, al tiempo que ha **aumentado la sostenibilidad de la pesca**.

Los pescadores se sienten motivados a centrarse en la **calidad de las capturas de peces**, lo que les permite mantener el ritmo de la demanda del mercado global, y participar en la conservación y gestión de los recursos para asegurar la sostenibilidad a largo plazo.

Puesto que numerosas pesquerías importantes no están gestionadas lo suficientemente bien como para cumplir con los más altos estándares (ej. MSC, Marine Stewardship Council), WWF también ayuda a las pesquerías a participar en proyectos para su mejora con el propósito de perfeccionar el reto de mejorar sus operaciones y finalmente obtener la **certificación MSC**.

¹ El Programa de Cooperación Hacia la Pesca Sostenible del Atún (PPTST) es una asociación entre WWF Alemania, WWF Filipinas, Deutsche Investitions- und Entwicklungsgesellschaft (DEG) el Banco de desarrollo y empresas como: Bell, Coop, Marks and Spencers, New England Seafood, Sainsburys, Sea Fresh and Waitrose, y trabaja en estrecha colaboración con socios locales que incluyen a autoridades locales y a la Oficina de Pesca y Recursos Acuáticos (BFAR) en dos regiones de proyectos.

Atún sostenible para Europa

Cómo la demanda del mercado de la UE y la presión política beneficia a las personas y a la naturaleza en los países en desarrollo. El caso de Filipinas

El Programa de Cooperación Hacia la Pesca Sostenible del Atún de WWF es un proyecto de mejora de la pesca que está enfocado al sector artesanal y municipal de la pesca de atún en dos lugares de Filipinas: el *Golfo de Lagonoy* y el *Estrecho de Mindoro*.

Este programa aprovecha la fuerza del mercado y la demanda de los consumidores para promover el consumo de atún de pesca sostenible de máxima calidad y apoyar los métodos de pesca de bajo impacto, como son la pesca artesanal con líneas de mano y carrete. Apoya la transición hacia la sostenibilidad de dos pesquerías artesanales con líneas de mano para la pesca de atún de aleta amarilla.

El caso de estudio analizó la importancia de este sector a nivel macroeconómico (ingresos y exportaciones), así como a nivel microeconómico (comunidad y hogares). ¿Puede el sector del atún a pequeña escala realmente entrar en el mercado global? Y, en caso de poder hacerlo, ¿los esfuerzos para lograrlo son beneficiosos desde el punto de vista socioeconómico o ambiental?

El análisis demuestra que **la demanda global de atún sostenible de máxima calidad puede tener un impacto positivo en los ingresos de los pescadores artesanales y puede traer consigo una mejor gestión de los recursos marinos, particularmente en los países en desarrollo.**

El aumento de la demanda de pescado de origen sostenible por parte de **consumidores** y empresas de Europa, así como la presión política ejercida por los **responsables de formular las políticas europeas, ha llevado al desarrollo sostenible de los recursos marinos y de los medios de subsistencia** de las personas que dependen de ellos.

Una demanda continuada y a largo plazo de atún de origen sostenible animará a los sistemas de gobernanza de los países en desarrollo a adaptarse, a ampliar la ayuda financiera, y a proporcionar vías para que estas iniciativas sean adoptadas por otros gobiernos locales.

Resultados fundamentales

La demanda de la UE (consumidores y empresas compradoras) de atún de origen sostenible de máxima calidad, procedente de Filipinas, ha generado impactos positivos a lo largo de toda la cadena de valor.

Esto resulta evidente al analizar los sitios que forman parte del Proyecto de mejora pesquera de WWF en el *Golfo de Lagonoy* y el *Estrecho de Mindoro*.

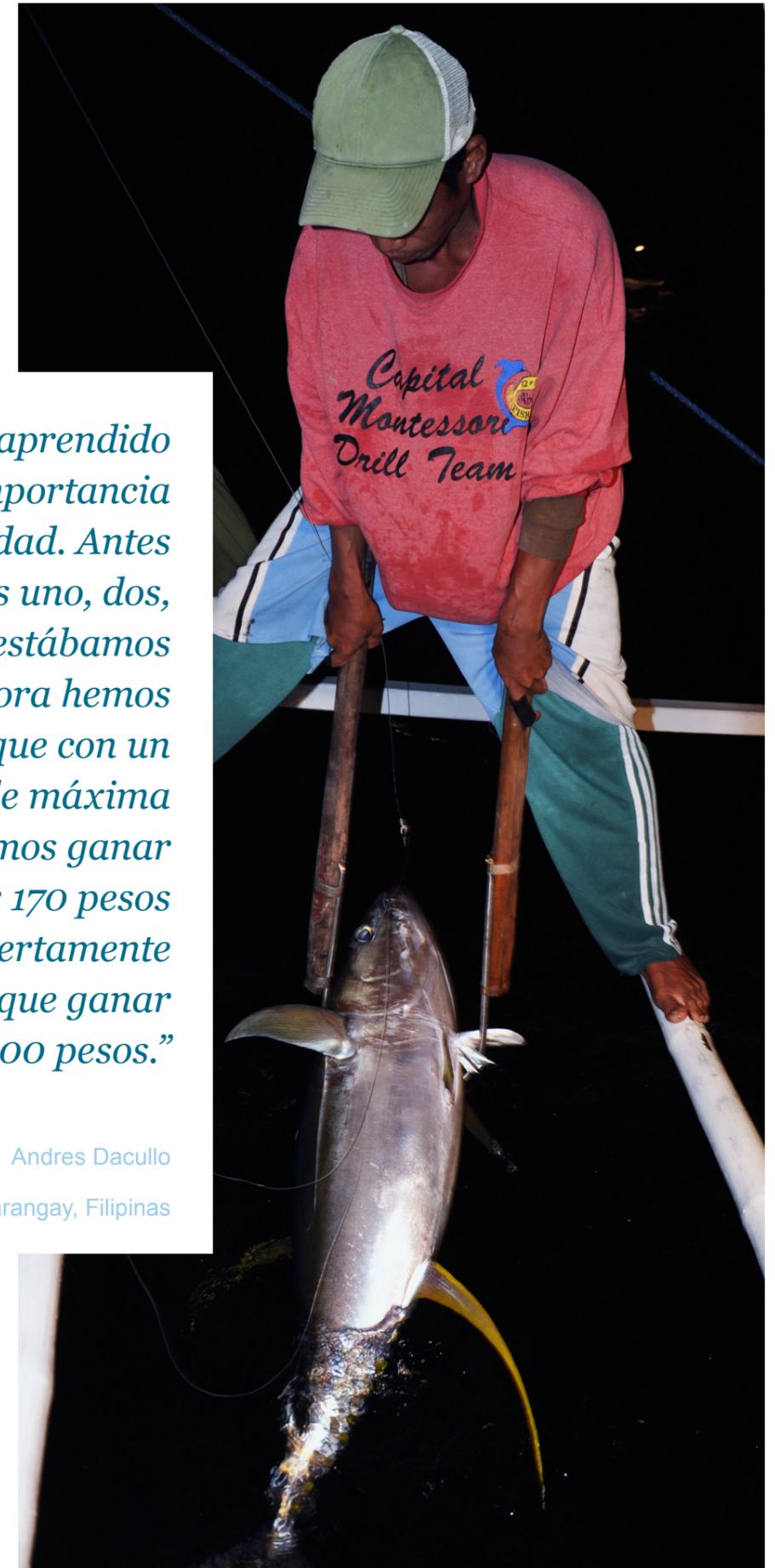
La demanda de atún sostenible puede redundar en cambios en el origen mismo de la cadena de suministro: los pescadores, sus actividades pesqueras y sus modos de vida, tal y como lo demuestran:

- los impactos ecológicos positivos (recuperación de las poblaciones de peces)
- los impactos socioeconómicos positivos en
 - la igualdad de género
 - los medios de subsistencia (mejores ingresos)
 - el fortalecimiento de la sociedad civil
- los impactos positivos en la gobernanza y un aumento de las inversiones de los gobiernos nacionales y regionales

“Lo que hemos aprendido es la importancia de la calidad. Antes pescábamos uno, dos, tres, y no estábamos satisfechos. Ahora hemos aprendido que con un solo buen pez de máxima calidad, podemos ganar más. Obtener 170 pesos por kilo, es ciertamente mejor que ganar 100 pesos.”

Andres Dacullo

Pescadores de Barangay, Filipinas



Indicadores y motores del cambio

En base a los resultados del caso de estudio, podemos afirmar que los **consumidores europeos y los clientes empresariales europeos** al elegir comprar pescado procedente de alguno de los proyectos de mejora pesquera pueden generar los siguientes impactos positivos en las comunidades pesqueras de los países en desarrollo:

- la pesca sostenible y legal conduce a poblaciones sostenibles de peces y a la competencia leal
- medios de subsistencia sostenibles y mayores ingresos
- mayor fortaleza de la sociedad civil
- mayor igualdad de género



Normativas y controles de la UE

En términos generales, ha mejorado la gobernanza del sector, como lo demuestra la rápida aprobación del Código de pesca de Filipinas motivada por la emisión de la denominada “tarjeta amarilla” de la UE.

Esta medida corresponde a una advertencia formal de la UE a Filipinas por no tomar medidas suficientes para combatir la pesca ilegal, no declarada y no reglamentada (INDNR).

El temor a perder a la UE como importante mercado, si se procediera a emitir una “tarjeta roja” y a la prohibición de las importaciones, aceleró el proceso de las reformas.

Cientes minoristas y empresariales

Ya se comienzan a sentir los beneficios de las exportaciones, con los altos precios que se pagan por el atún con calidad de exportación. La exportación de atún es más rentable desde el punto de vista económico, que su venta en el mercado local, especialmente por la diferencia de precios.

Consumidores

La demanda de atún sostenible es el motor fundamental para lograr que los clientes empresariales establezcan políticas de abastecimiento más sostenibles.



Europa marca la diferencia

Agentes de cambio

Atún de Filipinas

El atún es el principal producto pesquero en Filipinas. En 2013 fue **la exportación pesquera n.º 1 de Filipinas**, con un volumen de venta de 166.000 TM por un valor total de 509 millones de euros. **Casi el 50% de este valor corresponde a exportaciones hacia la UE.**

El mayor volumen de las capturas lo constituyen 5 especies de atún: atún de aleta amarilla, atún listado, bacoreta oriental, atún patudo y melva.

El **atún de aleta amarilla** representa una media del 40% de la producción anual promedio que alcanza unas 350.000 TM. Las capturas de atún de aleta amarilla en el océano pacífico central y oriental alcanzaron 536.000 toneladas en 2013, para lo que las pesquerías locales de Filipinas contribuyeron unas 47.000 toneladas.

El atún de aleta amarilla contribuye al suministro local de alimentos en Filipinas, al tiempo que representa el producto pesquero más exportado, con unos 260 millones de euros al año.

Se emplean una variedad de **artes de pesca** para capturar el atún: redes de cerco, ringnets (redes de anillo) y líneas de mano, siendo estas últimas el tipo más común de arte en el país tanto en los sectores municipales como en los comerciales.

Mercado europeo

Filipinas es hoy en día el **principal proveedor de atún de la UE**. El 82% es exportado, procesado como atún en conserva.

La demanda creciente de pescado de origen sostenible entre los **consumidores europeos** y **clientes empresariales**, así como la presión política ejercida por los responsables de formular las políticas europeas fomenta el desarrollo sostenible.

Para el beneficio de los recursos marinos y los medios de subsistencia de las personas.

Consumidores



Pesca sostenible



Clientes minoristas y empresariales



Políticas de la UE



Antecedentes

El **Proyecto de Mejora Pesquera (FIP)** apoya los objetivos establecidos por la certificación del Marine Stewardship Council (MSC) y se espera que sus resultados contribuyan a la gestión de las pesquerías, tanto del sector atunero de Filipinas de manera global, como de la pesca artesanal con líneas de mano, de manera particular.

Las intervenciones cuentan con 4 componentes fundamentales:

- desarrollo de la comunidad e instituciones
- mejora de la gobernabilidad de las pesquerías
- gestión de la cadena de suministro
- certificación MSC

El FIP ha iniciado con éxito el registro y otorgamiento de licencias a pescadores de atún, embarcaciones y artes para minimizar las capturas accidentales y la pesca ilegal.

WWF ha llevado a cabo una serie de acciones formativas prácticas y actividades para mejorar la calidad del atún y su trazabilidad a lo largo de la cadena de suministro para asegurar que el atún exportado cumple de manera continuada con los estándares internacionales de calidad. Estas acciones también resaltaron la importancia de respetar las normativas pesqueras y la vigilancia de los esfuerzos pesqueros a través del uso de licencias y registros.

Fue desarrollado un **esquema piloto para un sistema de trazabilidad**. Desde el inicio del FIP, se han llevado a cabo tres pre-evaluaciones MSC por un consultor independiente para determinar la sostenibilidad ecológica de la pesca, incluyendo:

- poblaciones sostenibles de peces: la actividad pesquera está a un nivel que asegura su continuidad de manera indefinida
- minimizar los impactos ambientales: las operaciones pesqueras están gestionadas de forma que mantienen la estructura, la productividad, la función y la diversidad del ecosistema
- gestión eficaz: la pesca cumple con las leyes aplicables y cuenta con un sistema de gestión que responde a las circunstancias cambiantes

Se espera que la pesca alcance la certificación completa en 2017. La falta de capital y las malas relaciones de los pescadores con las “casas”² siguen aquejando al sector. De igual modo, es necesario abordar la creciente competencia del sector comercial y la consecuente presión sobre la pesca.

Se ha podido observar cierto cambio del uso de las artes de pesca activas en la pesca comercial, a pesca con líneas de mano, como resultado de un deseo de adoptar prácticas pesqueras más respetuosas con el medio ambiente y también de aprovechar los beneficios más altos que se pueden obtener en el mercado de exportación.

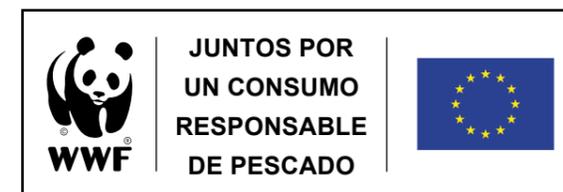
Recomendaciones del caso de estudio

- Mantener los logros del Proyecto de Mejora Pesquera con respecto a la sostenibilidad ecológica, económica y social del atún de aleta amarilla.
- Intentar replicar el marco FIP en otras áreas o subsectores pesqueros.
- Asegurar una distribución más equitativa de los ingresos a lo largo de la cadena de suministro.
- Completar un plan de gestión del atún en sitios específicos.
- Institucionalizar los criterios de trazabilidad de los gobiernos locales, incluyendo la documentación sobre las capturas y aplicación de la Ley de pesca modificada para responder a la sobreexplotación que persiste en todo el sector pesquero.
- Mejorar los conocimientos financieros de los pescadores.

² Estaciones de desembarco de las capturas de atún, donde los atunes son pesados y evaluados por su calidad.



© Gregg Yan / WWF



El informe de este caso de estudio es parte del proyecto Fish Forward, cofinanciado por WWF y la UE. El proyecto Fish Forward tiene por objetivo concienciar acerca del impacto global que tiene la elección de productos de la pesca hecha en Europa y el efecto de la misma en los pueblos que viven en los países en desarrollo.

Más información, www.fishforward.eu

Foto de Portada: © Gregg Yan / WWF

Infografía páginas 6-7: © Jürgen Freund / WWF, © Richard Stonehouse / WWF, © Shutterstock, © SPAR / Brunnbauer

Texto: Simone Niedermüller / WWF y Florian Kozák / WWF

Esta publicación está cofinanciada por la Unión Europea. Los contenidos de la misma son responsabilidad exclusiva de WWF y no pueden de manera alguna considerarse que representan la opinión de la UE.

Este resumen está basado en los resultados del caso de estudio “La pesca de atún de aleta amarilla con línea de mano: un caso de estudio para Filipinas”, por Annabelle Cruz Trinidad, consultora. La preparación del documento de este caso de estudio está cofinanciada por la Unión Europea (Contrato de subvención – Acciones externas de la Unión Europea: DCI- NSAED/2014/338-136).

Atún sostenible para Europa: para el beneficio de la naturaleza y de las personas

800 MILLONES DE PERSONAS

A nivel mundial, más de 800 millones de personas dependen de la pesca como fuente de ingresos y de alimento. Muchas de ellas viven en países en desarrollo.

SOBREPESCA

El 31% de las poblaciones pesqueras mundiales están sobreexplotadas y el 58% están plenamente explotadas.



ATÚN DE FILIPINAS

Filipinas es el mayor proveedor de atún a la UE. El atún de aleta amarilla representa la mayor fuente de alimento local y es el principal producto pesquero de exportación con un valor de 260 millones de euros al año.

EUROPA

Europa es el principal mercado y mayor importador de pescado y marisco a nivel mundial. Más de la mitad de las importaciones de pescado proceden de países en desarrollo.