



WWF



# PANDA

N.º 141. REVISTA TRIMESTRAL DE WWF ESPAÑA

# ADENA

Asociación para la Defensa de la Naturaleza



*The World Wildlife Fund*

# 50 AÑOS

# EN DEFENSA DE LA NATURALEZA

# "CLUB LOS LINCES"



31 de marzo de 1974  
 Esta fue la primera vez que Felix me escribió. Era la 1 de la mañana cuando el correo llamó, le di el sobre y vi que se trataba de Adena. Era para ver si quería hacerme socio y me hizo. Me mandó una ~~gato~~ gata suya y un cupón para redimir y después me mandaron una insignia y un carnet de ADENA. Aquel día floreció la alegría mayor de mi vida.

Queremos agradecer la colaboración que hemos recibido de nuestros socios y socias en estos 50 años, porque gracias a vuestro apoyo hemos logrado llegar hasta aquí, enfrentándonos a grandes retos en defensa de la naturaleza. Juntos hemos conseguido logros importantes, y solo trabajando intensamente y permaneciendo unidos podremos enfrentarnos a las múltiples amenazas que aún tiene el medio ambiente y continuar defendiendo la vida en la Tierra. Os seguimos necesitando.

María Ángeles de Pablo  
 Directora del Departamento de Socios



## 50 AÑOS DEFENDIENDO LA NATURALEZA

Cuando hace 50 años nació la Asociación para la Defensa de la Naturaleza gracias a la iniciativa de naturalistas, científicos, empresarios y personas de muy diferentes sectores de la sociedad, se trató de una auténtica novedad para la época que abrió el camino para que otras muchas asociaciones con objetivos similares se crearan por toda España.

ADENA, con Félix Rodríguez de la Fuente a la cabeza, fue pionera en nuestro país en lo que hoy conocemos como activismo ambiental, combinando por primera vez campañas de denuncia y comunicación masivas, la educación ambiental, la investigación, los proyectos sobre el terreno y la custodia del territorio.

Una de las grandes prioridades de ADENA desde sus inicios fue la formación en el amor y el respeto a la naturaleza de las generaciones más jóvenes. Atraídos por el magnetismo de Félix, miles de niñas y niños formaron parte de los Clubs de los Lince, convirtiéndose en jóvenes activistas, y cientos de ellos aprendieron a amar la naturaleza al aire libre en los campamentos de Montejo de la Vega en una experiencia que marcó sus vidas y que supuso el nacimiento de la educación ambiental en nuestro país.

Desde el inicio fuimos una organización combativa que rompió una lanza en favor de especies malditas como lobos, águilas o lince, y luchamos sin descanso hasta terminar con las Juntas de Extinción de Alimañas y salvar lugares únicos como Doñana, las Tablas de Daimiel, Cabrera o la Albufera de Valencia, amenazadas por el desarrollismo de la época.

A pesar de todos los esfuerzos, en este medio siglo hemos sido testigos directos de cómo crecía la presión sobre la naturaleza hasta el punto de haber eliminado más de la mitad de las poblaciones de vertebrados, dañado ecosistemas extraordinarios,

inundado el océano de plásticos y saturado la atmósfera de gases de efecto invernadero, alterando el clima de todo el planeta. Pero también hemos sido parte muy activa de un esfuerzo mundial y casi heroico para defender la naturaleza ante amenazas cada vez más complejas y más globales. Para ello no hemos dejado de evolucionar e innovar, contribuyendo a crear redes de espacios protegidos, a aprobar las leyes que protegen nuestro medio ambiente, a promover cambios sistémicos del modelo energético o del sistema alimentario, a proponer nuevas formas de producción y consumo sostenible, y todo ello movilizándolo y tejiendo alianzas con amplios sectores de la sociedad.

Es un orgullo haber contribuido a lograr avances tan importantes como la creación de la Red Natura 2000, a que un 13% de nuestros mares ya estén protegidos, a que especies como el lince, el lobo o el águila imperial recolonizen antiguos territorios, a impulsar una pesca y una agricultura más sostenible, a que un tercio de la energía consumida ya proceda de fuentes renovables o a que muchas empresas tengan la sostenibilidad en el centro de su negocio.

Este aniversario es un momento perfecto para celebrar lo conseguido, pero lo es sobre todo para reflexionar y prepararnos para afrontar los retos futuros. Nunca la ciencia fue tan clara, ni el consenso tan grande. En este tiempo hemos aprendido que los problemas y las soluciones están interconectados y que ahora la prioridad debe ser sumar en esta batalla por salvar la naturaleza que no ha hecho más que comenzar. Por suerte contamos con la fuerza de todas las personas socias que durante tantos años, incluso décadas, habéis confiado y apoyado a WWF y que por eso también sois parte activa de este movimiento mundial para defender la naturaleza.

Gracias a todos y todas por formar parte de este esfuerzo en un momento tan decisivo. Nos comprometemos a seguir trabajando con el rigor, la pasión y el espíritu constructivo que siempre han sido las señas de identidad de nuestra organización.

Juan Carlos del Olmo. secretario general

**Dirección:** Miguel A. Valladares. **Portada:** Primer número de la revista ADENA, diciembre de 1969. Durante años el panda se dibujaba a mano cada vez que se necesitaba. © Archivo WWF España. **Edición y Coordinación:** Amaya Asiain. **Redacción:** Amaya Asiain. **Diseño y maquetación:** Amalia Maroto Franco. **Impresión:** Altair Impresia Ibérica, S.A.

Depósito Legal: M-2028-1983  
ISSN: 0212-6354

Panda es una revista declarada De utilidad pública. Publicada en noviembre de 2018 por WWF/Adena (Madrid, España). WWF/Adena agradece la reproducción y divulgación de los contenidos de esta publicación (a excepción de las fotografías, propiedad de los autores) en cualquier tipo de medio, siempre y cuando se cite expresamente la fuente (título y propietario del copyright).

© Texto: 2018, WWF/Adena. Todos los derechos reservados.

Esta revista se ha impreso con papel 100% reciclado Eural FSC® (90 gr/m<sup>2</sup>) de Arjowiggins Graphic.  
WWF ha reducido su impacto ambiental desde julio de 2014 en:



Fuentes:  
www.arjowigginsgraphic.com  
graphicberia@arjowiggins.com 



© JUAN CARLOS DEL OLMO / WWF

**Ley de Protección de Datos de Carácter Personal:** De acuerdo con la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, WWF/Adena solicita tu consentimiento para el tratamiento de tus datos personales con el fin de informarte y promocionar nuestras campañas y actividades de captación de fondos y solicitar tu apoyo a los proyectos que realizamos, así como productos y servicios a terceras empresas de sectores del mundo empresarial y financiero, a menos que nos manifiestes lo contrario en un plazo de 30 días desde la publicación de esta nota. En cualquier caso, te recordamos que siempre conservarás tus derechos de acceso, rectificación, oposición o cancelación sobre estos datos y que en cualquier momento puedes hacerlo indicándonoslo por escrito mediante una nota dirigida al Departamento de Socios de WWF España. Gran Vía de San Francisco, 8-D. 28005 Madrid.



© ANTONIO RIVAS / PROGRAMA DE CONSERVACIÓN EX-SITU DEL LINCE BÉRGICO

*Con motivo de la llegada del Panda a España hace 50 años, en este número repasamos nuestros principales logros y reflexionamos sobre los retos que tenemos por delante. Nada de lo que contamos en estas páginas sería posible sin vuestro apoyo y, por eso, la historia de WWF España es también vuestra historia. Gracias por ayudarnos a conservar el planeta.*

# 50 AÑOS EN DEFENSA DE LA NATURALEZA

© ARCHIVO WWF ESPAÑA



## NACE ADENA

### LA ASOCIACIÓN PARA LA DEFENSA DE LA NATURALEZA

Diciembre de 1968, firma del acuerdo con WWF. En la foto se puede ver, entre otros, a Félix Rodríguez de la Fuente, S.A.R. El Príncipe Don Juan Carlos, Jorge de Pallejá, José Antonio Valverde, Jorge Llanza, Julio Prado, Sir Peter Scott, Charles A. Vaucher y Henry F. Tjarks.

En los años sesenta España vivía un importante despegue económico: la industrialización era el motor de algunas regiones, se construían nuevas infraestructuras, las puertas se abrían al turismo y se intensificaba la agricultura mientras comenzaba el éxodo rural hacia las grandes ciudades. Al mismo tiempo se desecaban humedales, se construían presas y embalses, los bosques autóctonos se sustituían por plantaciones de pinos y eucaliptos y águilas, buitres y lobos eran considerados “alimañas” y, como tal, perseguidas por la ley.

En este contexto, en 1968 nacía la Asociación para la Defensa de la Naturaleza (ADENA), con el objetivo de defender la naturaleza y la vida salvaje, sensibilizar a la sociedad española y formar a una nueva

generación de jóvenes en el respeto al medio ambiente. Era la representación española del Fondo Mundial para la Naturaleza (*World Wildlife Fund*), organización fundada en 1961 en Suiza por conservacionistas pioneros.

La creación de ADENA fue en gran medida la semilla del movimiento conservacionista en nuestro país e hizo posible que surgieran otras asociaciones de “amigos de la naturaleza” que aún hoy siguen desarrollando una gran labor en defensa del medio ambiente.

Como en otros países, también en España la organización tuvo el apoyo y la participación activa de importantes personalidades. El príncipe D. Juan Carlos de Borbón, como presidente, desempeñó un papel destacado en la protección de

espacios emblemáticos como Doñana, pero ADENA también contó en su grupo impulsor con científicos como José Antonio Valverde o Francisco Bernis, o celebridades como Félix Rodríguez de la Fuente. Más tarde se sumaron biólogos y naturalistas tan reconocidos como Joaquín Araújo, Javier Castroviejo, Jesús Garzón y Miguel Delibes.

Desde el primer momento su mayor activo fue el apoyo social. La organización creció rápidamente y se hizo muy popular gracias a la determinación de su vicepresidente, Félix Rodríguez de la Fuente, quien con su carisma lideró numerosas campañas en defensa de espacios naturales amenazados e impulsó proyectos pioneros para la conservación de especies perseguidas y en peligro de extinción.

[wwf.es/nuestroorigen](http://wwf.es/nuestroorigen)  
[wwf.es/unpandafamoso](http://wwf.es/unpandafamoso)



**WWF ELIGIÓ COMO SÍMBOLO AL PANDA, UN ANIMAL MUY AMENAZADO Y RECONOCIBLE EN TODO EL MUNDO.**



Bocetos realizados por el ambientalista y artista británico Gerald Watterson en 1961, a partir de los cuales Sir Peter Scott dibujó el primer logotipo.



© ARCHIVO TVE

## FÉLIX RODRÍGUEZ DE LA FUENTE

CUANDO SE CREÓ  
ADENA, FÉLIX ERA YA  
UN JOVEN NATURALISTA  
CONOCIDO COMO  
“EL AMIGO DE LOS  
ANIMALES”

Félix dedicó un esfuerzo enorme como vicepresidente de ADENA a acabar con las *Juntas de Extinción de Alimañas y Protección de la Caza* que diezmaban por orden del Gobierno las poblaciones de águilas, buitres, lince, nutrias, lobos y cualquier especie que no fuera considerada útil o cinegética. Las campañas de denuncia y la presión pública dieron resultado y la Ley de Caza de 1970 introdujo por primera vez el concepto de especie

protegida, retiró la recompensa por matar animales “dañinos” y terminó por fin con las juntas provinciales de extinción. Una de estas “alimañas”, el perseguido lobo, era una de las especies más queridas de Félix. Gracias a sus viajes y a su constante formación, desarrolló una visión global e integradora del ser humano y la naturaleza. En un momento en el que solo algunos expertos eran capaces de predecir nuestro impacto

sobre la Tierra, él ya hablaba del “Planeta Azul” y de “La Tierra” como un solo organismo vivo y alertaba de amenazas a escala global como la contaminación, los pesticidas, la destrucción de los ecosistemas o el consumo desmedido de recursos naturales.

### “EL LOBO ES LA ANTÍTESIS DE LA CRUELDAD O LA MALDAD GRATUITA.

*El lobo representa la más alta expresión entre los seres vivos del cooperativismo comunitario, la fidelidad monolítica, la ternura, la protección a los cachorros y la defensa de los débiles.”*

Félix Rodríguez de la Fuente



[www.es/felixrodriguezfuente](http://www.es/felixrodriguezfuente)



### 30-7-1968, FUNDACIÓN DE ADENA

*“Por entonces yo salía mucho al campo con Félix para volar sus halcones, por lo que compartíamos sus proyectos para fundar la sección española del WWF. Fui uno de los primeros socios de ADENA y colaboré desde el principio en su revista, con artículos sobre las especies amenazadas, como la cigüeña negra, el águila imperial, la protección de Monfragüe y del Pirineo o realizando los primeros censos del lobo y del oso. Fueron tiempos muy fructíferos que marcaron la senda de la conservación de la Naturaleza en España.”*

Jesús Garzón. *Naturalista*



© ARCHIVO LARENA

## ESCUELA DE NATURALISTAS CLUB DE LOS LINCES DE ADENA

En ADENA Félix Rodríguez de la Fuente trabajó desde el principio para formar a la nueva generación de jóvenes en el amor y el respeto a la naturaleza y lo hizo a través del Club de Los Lince. En muy poco tiempo contó con la participación de miles de niños y niñas de toda España, convertidos en vigilantes y protectores de su entorno. Los Clubes de Los Lince tuvieron un papel muy activo en la defensa de espacios amenazados como La Pedriza, el monte de El Pardo y el Sureste de la Comunidad de Madrid, los humedales de Alicante, Murcia, el Montseny y Las Tablas de Daimiel... Su tenacidad, en algunos casos, dio como resultado su posterior protección oficial.



**“SER MIEMBRO DEL CLUB DE LOS LINCES ME PERMITIÓ CONOCER A UN MONTÓN DE AMIGOS AMANTES DE LA NATURALEZA. EN AQUELLOS AÑOS DECIDÍ SEGUIR LOS PASOS DE FÉLIX Y DEDICAR MI VIDA A DEFENDERLA.”**

José Luis Gallego. *Divulgador ambiental*

*“Ser un lince supuso un importante paso en mi concienciación sobre la importancia de la biodiversidad, y fue mi primera participación en una organización dedicada a la conservación de la naturaleza, algo esencial, pues desde entonces no he dejado de participar en organizaciones ecologistas y he dedicado la mayor parte de mi vida a luchar por la defensa del medio ambiente.”*

Theo Oberhuber. *Coordinador de Campañas de Ecologistas en Acción*



Que tu vida profesional, que tus compromisos morales y que tus pasiones coincidan desde hace 50 años es un afortunado privilegio que me acompaña en buena medida gracias a ADENA, hoy WWF España. Entre otros muchos motivos porque no hay mejor cimiento, para casi todo en esta vida, que el participar en un empeño común. Una tarea –la de salvar a lo que nos salva– tan necesaria como hermosa, tan comprometida como estimulante. Estuve en la asamblea constituyente de ADENA y desde entonces sigo, sin interrupciones, participando de todos sus propósitos. Los lince fueron una inmejorable escuela para enamorados de la vida espontánea que acabaron casándose con los paisajes y sus inquilinos, pero sobre todo nutrió de excelentes defensores de la Natura a este país que tanto los necesitaba y necesita. Aunque nunca fui lince, ya me pilló en la universidad su fundación, varios de mis mejores amigos sí lo fueron y ellos mismos son la demostración de la validez del modelo educativo que desplegaron.



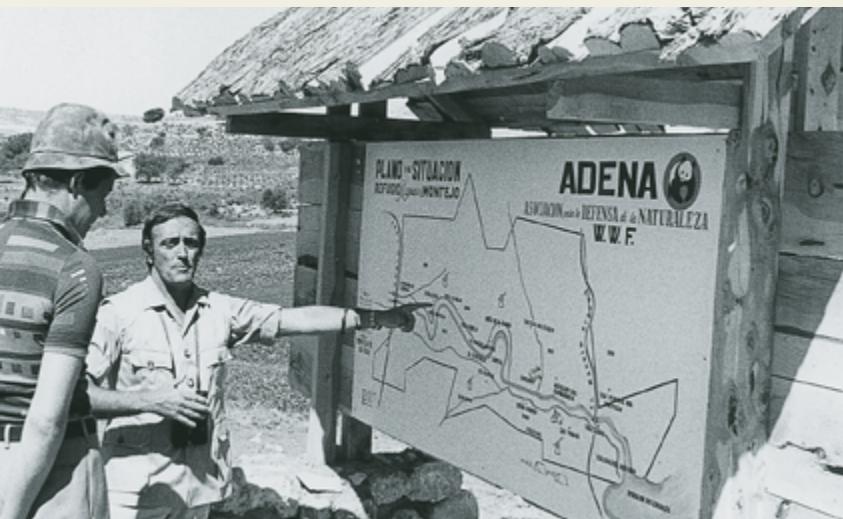
**GRACIAS; ENHORABUENA POR EL CINCUENTENARIO Y QUE LA VIDA OS ATALANTE.**

Joaquín Araújo. *Naturalista y escritor*

**“DE PEQUEÑO SOÑABA CON SER UN LINCE. Y AHORA MI SUEÑO SE HA HECHO REALIDAD: MI VIDA CONSISTE EN PROTEGER LA NATURALEZA.”**

Beltrán de Ceballos  
*Director de la Fundación Doñana*





© ARCHIVO WWF ESPAÑA



© JORGE SIERRA / WWF ESPAÑA



## LA CREACIÓN DEL REFUGIO DE RAPACES DE MONTEJO DE LA VEGA

Durante la grabación de *El Hombre y la Tierra* Félix descubrió la increíble colonia de rapaces de los cortados del Riaza, pero también comprobó que sus poblaciones estaban en declive. Propuso a la población local la creación de un refugio, algo increíble en un momento en el que las rapaces aún eran consideradas alimañas, perseguidas por la propia administración y denostadas. Los habitantes de Montejo aceptaron y el 13 de enero de 1975 se inauguraba el Refugio de Rapaces de Montejo y nacía el primer acuerdo de custodia del territorio de España.

Desde entonces se ha convertido en una escuela de naturalistas y defensores del medio ambiente, algo que no hubiera sido posible sin el compromiso de la población, de los guardas de WWF Hoticiano Hernando y su hijo Jesús, o de los voluntarios del Fondo para el Refugio de las Hoces del Riaza, presidido por el Dr. Fidel José Fernández y Fernández-Arroyo, cuyo trabajo incansable ha convertido este lugar en uno de los espacios naturales de nuestro país con un seguimiento más detallado de su biodiversidad.

## CAMPAMENTOS DE NATURALIZA

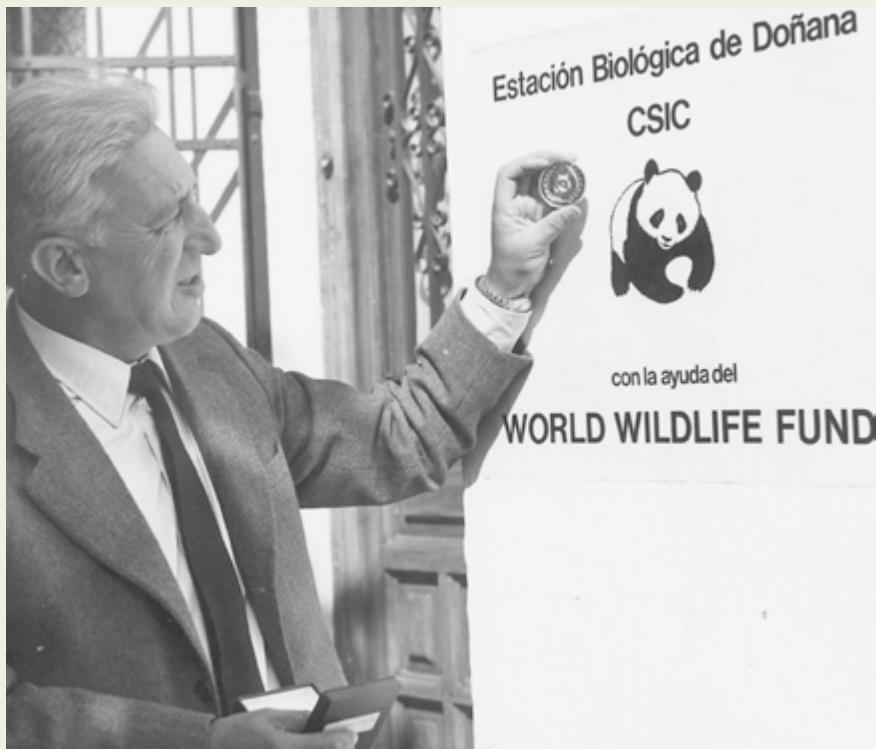
Para completar la formación de los jóvenes naturalistas ADENA puso en marcha los primeros campamentos de verano en las hoces del río Riaza, Segovia, donde aprendían en directo a conocer y respetar la naturaleza. Félix pasaba unos días con ellos, compartía excursiones y les hablaba sobre la labor de la organización. La formación se completaba con observación de aves y estrellas, talleres de orientación y una intensa convivencia con otros naturalistas y población local.

**Arriba**, Félix Rodríguez de la Fuente en el Refugio de Montejo.  
**En el centro**, el inconfundible paisaje de las hoces del Riaza.  
**Abajo**, Carlos de Aguilera, director de los campamentos de Montejo de la Vega, durante una observación de aves.

© M<sup>ª</sup> LUISA MARTÍNEZ FLORES

## OBJETIVO: SALVAR DOÑANA

Las marismas de Doñana y WWF están ligadas desde la fundación de la organización a nivel mundial, en 1961. De hecho, es allí donde se desarrolló una de nuestras primeras acciones: la compra de más de 6.600 hectáreas del corazón de la marisma para salvarlas de la desecación y de los eucaliptos. Un año después, la organización las cedió al CSIC para la creación de la Reserva Biológica de Doñana (RBD), la primera reserva integral de España. Y seis años más tarde, la recientemente creada ADENA compraba otras 3.200 hectáreas de terreno, que constituirán la Reserva de Guadiamar. La compra de tierras se combinó con una gran presión internacional para que el Gobierno frenara la desecación y, así, en 1969 pudimos celebrar la declaración del Parque Nacional de Doñana, un avance enorme para su conservación, pero que no ha acabado con los riesgos en su entorno. Décadas después seguimos recordando que el agua es vital para Doñana.



José Antonio Valverde, uno de los fundadores de ADENA, fue uno de los mayores defensores de Doñana. En la imagen, en la Estación Biológica, ubicada en las primeras tierras que compró la organización.

Otra amenaza preocupante es la presencia de minas en el entorno del espacio protegido. De hecho, una de las mayores catástrofes ambientales del país se produjo a las puertas

de Doñana. Así recuerda Jorge Bartolomé, responsable de Calidad y Proyectos, aquel fatídico 25 de abril de 1998, cuando se rompió la balsa de la mina de Boliden en Aznalcóllar.

© WWF INTERNACIONAL

© DIEGO LÓPEZ

*“Fue la primera catástrofe ambiental en España que tuvo eco masivo en todos los medios y necesitábamos imágenes para nutrirlos, informar a los socios y presionar a los políticos. Siempre en el estilo WWF trabajamos con todo el mundo para buscar soluciones. De recuerdo de aquello conservo un bote de lodo tóxico, pero lo que no pude conservar son mis botas, también víctimas de aquel lodo tóxico.”*

# LA CARRERA PARA SALVAR AL LINCE

La conservación del lince ibérico ha sido siempre una prioridad para WWF. Ya en 1973 encargamos al naturalista Jesús Garzón un primer censo, que constató su declive, y unos años más tarde apoyamos a Miguel Delibes en el primer estudio de radioseguimiento de la especie en Doñana, lo que permitió conocer mucho más sobre sus hábitos.

Pero a comienzos de siglo un nuevo censo reveló el alarmante dato de que tan solo quedaban cien lince ibéricos en libertad: era el felino más amenazado del mundo y por eso, junto a muchos otros actores, nos pusimos a trabajar contrarreloj para evitar su extinción.

Para ello a partir del año 2.000 empezamos a firmar acuerdos con los propietarios de las fincas de Sierra Morena donde aún quedaban lince para asegurar su supervivencia en libertad. Mientras, se pusieron en marcha los programas de cría en cautividad, que desde 2010, y fuera de Andalucía desde 2014, han permitido la suelta de ejemplares para repoblar sus territorios. El resultado de este enorme esfuerzo

es que ya hay 600 lince en libertad en siete poblaciones distintas. Por ello ha rebajado su categoría de “en peligro crítico” a “en peligro”, pero es importante que la especie siga avanzando en su recuperación. Por eso seguimos trabajando para acabar con sus principales amenazas, como los atropellos, la pérdida de su hábitat, el furtivismo y la escasez de su principal alimento, el conejo.

*“El reto en la próxima década es frenar la pérdida de biodiversidad, la extinción masiva de especies y la destrucción de ecosistemas enteros, poniendo la conservación de la naturaleza en el centro de la agenda política. Solo así podremos garantizar la supervivencia del planeta y del propio ser humano.”*

Luis Suárez. Responsable del Programa de Especies

*“Recuerdo con especial cariño la primera suelta en Montes de Toledo, en la finca El Castañar, donde trabajamos en los primeros años. En esa suelta estaba junto a uno de los dueños, Rafael, un amante de la naturaleza, y recuerdo que casi no pudimos contener las lágrimas cuando vimos cómo el lince volvía a Montes de Toledo 40 años después.”*

Ramón Pérez de Ayala. Técnico del Programa de Especies



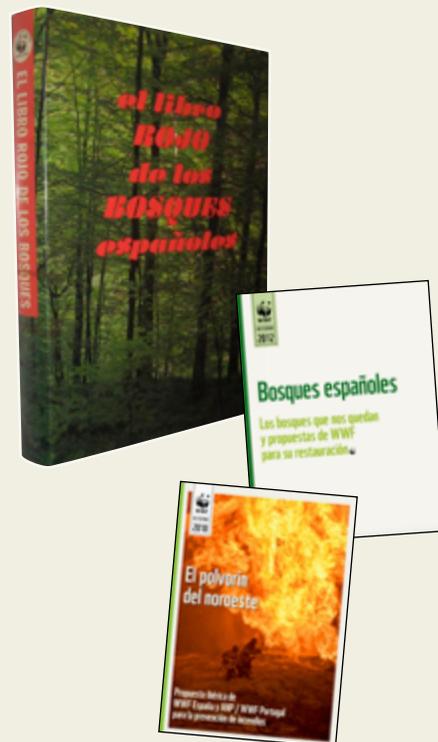
## POR UNOS BOSQUES SANOS

En WWF siempre nos ha preocupado el estado de los bosques. En 1984 lanzamos una innovadora campaña para llamar la atención sobre las especies de flora amenazada de España, “Salvemos las plantas que nos salvan a nosotros”, y unos años después realizamos un diagnóstico muy claro de su situación: editamos el *Libro Rojo de los Bosques Españoles*, donde quedaba patente la urgencia de su protección.

Poco a poco cambiamos la percepción que se tenía de ellos y, también, nuestra forma de trabajar. Apoyamos la creación de viveros de planta autóctona, como los de Villamalea (Albacete) o el Encín (Madrid), realizamos restauraciones forestales con planta autóctona e impulsamos varios programas educativos, como “Un mar de bosques” o “El Club del árbol”.

A finales de los años 90 participamos en un análisis sobre los bosques que debían ser incluidos en la Red Natura 2000, la red de espacios protegidos europeos. Una vez conseguida su inclusión había que asegurar su conservación frente a amenazas como la destrucción del hábitat, el cambio climático o los incendios.

Por eso desde 2003 analizamos cada año la situación de los bosques ante el fuego. En estos años hemos comprobado cómo está afectando el cambio climático a los incendios, que ya se producen todo el año, no solo en la temporada más calurosa, y están dejando de ser un problema rural para convertirse en emergencias civiles. En 2009, gracias a la actualización de un estudio sobre el estado de los bosques españoles, se concluyó que apenas se mantiene el 29% de las masas originales de la península. Esto nos



ha permitido elaborar un mapa con las zonas prioritarias de restauración y desde hace casi diez años estamos recuperando cientos de hectáreas de bosques mediterráneos, dehesas, bosques de ribera y encinares.





© JORGE SIERRA / WWF ESPAÑA

## EN DEFENSA DEL AGUA

El agua está en la genética de WWF. Así que cuando en 1992 se puso sobre la mesa el Plan Hidrológico Nacional con la intención de represar y trasvasar el agua de nuestros ríos, decidimos reivindicar su valor y la importancia de que se mantengan naturales, sanos.

Recordaremos siempre 2004 como el año en el que, gracias al trabajo realizado de manera conjunta con científicos y sociedad civil, se acabó con un ejemplo muy claro de viejo modelo de gestión del agua: el trasvase del Ebro.

Cuatro años antes había llegado de Europa la respuesta a quienes pedíamos una nueva cultura del agua: la Directiva Marco del Agua que, por primera vez, reconoce la importancia de conservar los ecosistemas como fuente de agua para la sociedad.

En 2009 pusimos en marcha la campaña “Liberando ríos” para conseguir la demolición de las presas obsoletas. Además de que son un peligro, no permiten que los cursos de agua, ni los peces, sigan su curso.

A día de hoy seguimos denunciando el uso ilegal del agua y la sobreexplotación de acuíferos para regar miles de hectáreas convertidas en regadío. Lo denunciaremos en tribunales y también ante la Unión Europea.

Nos preocupa el buen estado de conservación de los ríos más emblemáticos de la península, como el Guadalquivir, donde estamos empezando a trabajar para conservar su increíble estuario junto a las administraciones y la población local, sobre todo agricultores.

Pero sin duda la mayor emergencia actual es la posibilidad de que se revise la Directiva Marco de Agua, lo que supondría una rebaja en el nivel de protección del agua dulce en Europa. Para evitarlo, WWF ha puesto en marcha una campaña europea para sensibilizar a la ciudadanía sobre la importancia de la conservación de este recurso vital. Si a ti también te preocupa que se modifique, entra en [wwf.es](http://wwf.es) y súmate a nuestra petición. En WWF no dejaremos de defender el agua.



*El principal reto del agua es que comprendamos que sin una naturaleza sana no tendríamos agua. Hay que ir más allá de la eficiencia en el uso del recurso: hay que buscar la sostenibilidad y asegurar que las actividades que mueven nuestra economía son compatibles con la conservación de los ríos y humedales que nos dan de beber.*

Eva Hernández.  
Responsable del Programa de Aguas



© DAVID BARRIO

# PROTEGER LOS PARAÍDOS MARINOS

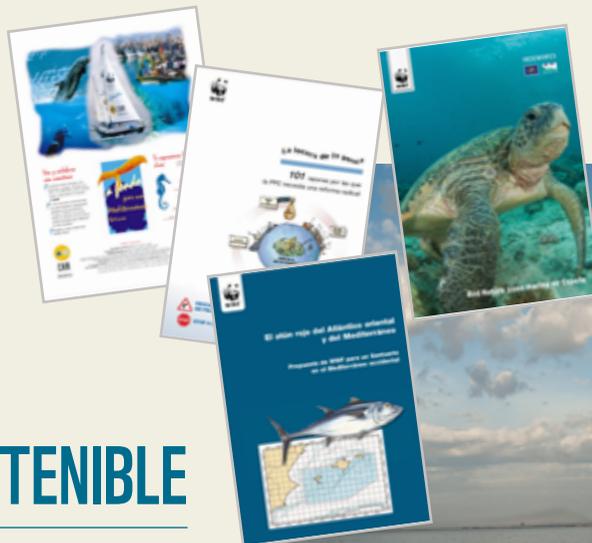
*“El equipo de WWF trabajará para aumentar la superficie protegida de nuestros océanos hasta un 30% y que la gestión de estos espacios aseguren la protección de los hábitats que viven en ellos y de las especies de los que dependen. También lo haremos para que el uso de los recursos marinos sea responsable y que las decisiones políticas se basen en la información científica existente, sea transparente y cuente con un nuevo modelo de gobernanza que asegure la participación de los usuarios y la sociedad civil.”*

José Luis García Varas  
Responsable del Programa de Océanos

A finales de los 90 WWF surgió los mares con las campañas de concienciación *A fondo* y *Por un Mediterráneo vivo*. Limpiamos puertos, hablamos del valor de la posidonia, de las dunas, las tortugas... Desde entonces trabajamos para conseguir más protección. Reunimos un grupo de expertos para recabar información de las zonas con más biodiversidad de nuestros mares y así, en 2005, presentamos “Conservando nuestros paraísos marinos”, un informe pionero que recogía por

primera vez una propuesta concreta con los 20 paraísos marinos que debían ser protegidos urgentemente.

Con proyectos como LIFE+ INDEMARES, que se basaba además de en nuestros paraísos marinos en la propuesta de IBAS de SEO/Birdlife, se ha conseguido la protección de un 13% de mares y costas. Esperamos que, con Life+ INTEMARES, del que también formamos parte con administraciones, entidades científicas y otras organizaciones, y coordinados por la Fundación Biodiversidad, se consiga un 20% de protección en 2024.



[wwf.es/oceanos](http://wwf.es/oceanos)

## POR LA PESCA SOSTENIBLE

Hace más de 10 años llamamos la atención sobre la crítica situación del atún rojo y trabajamos hasta su recuperación, pero no es la única especie sobreexplotada: la caballa o el bonito, por ejemplo, han disminuido un 74%. Nos hemos propuesto revertir esta situación y junto a pescadores, administraciones, científicos y otras ONG promovemos la cogestión pesquera para implicar a todos los sectores en la gestión responsable de la pesca. Ya hay casos de éxito, como la pesquería del sonso en Cataluña, y por eso impulsamos la puesta en marcha de este modelo con otras cofradías de pescadores en varios puntos de España.



© MIGUEL MURCIA / WWF ESPAÑA

# HACIA UN MODELO RENOVABLE



© JUAN CARLOS DEL OLMO / WWF ESPAÑA

*Promovemos la transición energética hacia las energías renovables procedentes del sol, del viento, el agua y la vegetación. En estos años se han producido importantes avances, sobre todo en la percepción del problema tanto por la ciudadanía como por los sectores económicos, pero el cambio climático avanza más rápido que las soluciones, por lo que es fundamental acelerar el ritmo para evitar impactos irreversibles que afectarán a nuestra economía, ecología y sociedades.”*

Mar Asunción. Responsable del Programa de Clima y Energía

En los años noventa aún se discutía si existía un “cambio climático”, pero en WWF ya estábamos alertando de las consecuencias de la intensa actividad humana en el planeta.

En WWF España trabajamos activamente para atajar la mayor amenaza del planeta desde el año 2002. Nuestro objetivo es frenar las emisiones de gases de efecto invernadero causantes del problema, especialmente el CO<sub>2</sub>, procedente sobre todo de la quema de combustibles fósiles como el carbón, el petróleo y el gas. Para ello promovemos un cambio de modelo energético basado en las energías renovables, una transición que ya está en marcha, pero que se debe acelerar para evitar los peores impactos: los científicos del IPCC de Naciones Unidas alertan de las consecuencias imprevisibles de un aumento de temperatura media superior a 1,5°C. Frenar el cambio climático solo

es posible trabajando de manera conjunta con otros sectores, y lo hacemos a través de la participación en la plataforma Alianza por el Clima.

La ciudadanía también tiene que ser consciente del problema porque parte de la solución está en sus manos y para ello desde 2009 promovemos la Hora del Planeta y en 2015 realizamos la campaña “Ni un Grado más”, en la que explicábamos de manera muy sencilla los impactos en los cultivos tradicionales, las playas o las ciudades si no se consigue cambiar el modelo.

A nivel mundial apoyamos a la red de WWF en las Cumbres del Clima de Naciones Unidas. Estuvimos en la de Copenhague en 2009, donde no se dieron los pasos necesarios, y seguimos de cerca las negociaciones para alcanzar el Acuerdo de París en 2015 y que marca las pautas para conseguir un futuro donde el impacto humano no altere más la naturaleza.



# CUIDAMOS EL PLANETA A TRAVÉS DE LA ALIMENTACIÓN

Carne, soja, maíz... en los países industrializados consumimos cada vez más alimentos que necesitan una gran cantidad de recursos (agua, energía, suelo...) para ser producidos. Literalmente, nos estamos comiendo el planeta: el sistema alimentario genera el 30% de las emisiones de efecto invernadero y demanda el 69% del agua dulce. Es un ritmo que el planeta no puede asumir y que puede ser revertido si las personas son conscientes del poder que tienen con sus decisiones de compra.

Para ello en 2014 desarrollamos la campaña LiveWell, con algunas pautas para que el consumidor cuide el planeta a través de la alimentación: consumir más fruta y verdura local y de temporada, optar por certificaciones como MSC para el pescado o de producción ecológica y comer menos carne, pero de calidad. Respecto a la producción alimentaria, promovemos sistemas agroalimentarios sostenibles que potencien la diversidad de cultivos, las

razas autóctonas criadas en extensivo y la recuperación y puesta en valor de buenas prácticas agrarias. Las dehesas y los olivares de alta montaña, por ejemplo, son agrosistemas típicos del Mediterráneo que deben conservarse en buen estado. Pedimos que la

Política Agraria Comunitaria (PAC) sea “verde” y justa y apueste por la calidad, no la cantidad, que impulse la producción ecológica, apoye a productores en la Red Natura 2000 y que no convierta el campo en una fábrica.



© MIGUEL MURCIA / WWF ESPAÑA

## POR EL DERECHO A DISFRUTAR DEL MEDIO AMBIENTE

En estos cincuenta años WWF ha trabajado para construir la arquitectura legal necesaria para proteger la naturaleza española y trasladar a normas jurídicas la creciente preocupación de la sociedad por la defensa del medio ambiente. Cuando ADENA nació la normativa legal relativa a la protección de la naturaleza era casi inexistente y por eso la incorporación a la Unión Europea en 1986 supuso un paso de gigante, pues había que trasponer las Directivas que velan por los espacios y las especies: la Directiva de Aves y la Directiva Hábitats.

En 1988 se aprobó la Ley de Costas, una de las más avanzadas del mundo, en 2004 la Ley de Responsabilidad Medioambiental que obliga a las empresas que desarrollen actividades potencialmente contaminantes, en 2006 la Ley de Acceso a la Información Ambiental, vital para nuestro trabajo, y en 2007 la novedosa Ley de Patrimonio Natural y de la Biodiversidad. En todas ellas hemos participado enriqueciéndolas y vigilando la correcta transposición de la legislación europea y los convenios internacionales. La defensa de las costas ante la presión urbanística, la construcción de infraestructuras atravesando espacios

protegidos, la instalación de actividades industriales en lugares sensibles, las prospecciones petrolíferas en el mar, el uso ilegal del agua o el envenenamiento y caza de especies protegidas han sido algunos de los impactos contra la naturaleza que hemos denunciado con todas las herramientas legales a nuestro alcance y ante quien haya hecho falta: instituciones europeas, tribunales españoles o ante el Defensor del Pueblo. Y gracias a nuestro empeño hemos conseguido importantes sentencias a favor de la naturaleza.

*Dar a conocer nuestra actividad, difundir la información ambiental, es la forma de contribuir a que la ciudadanía se involucre en la toma de decisiones que afectan al medio ambiente, permite soluciones consensuadas y contribuye a la transparencia de las decisiones. Para que las normas ambientales se respeten se debe conocer por qué se dictaron y qué mejora se consigue con ellas.*

Rita Rodríguez. Directora del Departamento Legal



© ISAAC VEGA / WWF ESPAÑA

## VOLUNTARIOS POR NATURALEZA

Hace más de veinte años en WWF España creamos de la Red de Grupos de voluntarios y voluntarias de la organización. Estaba destinado a los socios que querían dar un paso más por el planeta, dedicando parte de su tiempo libre, conocimiento y energía a ser los ojos y los oídos del Panda en distintas partes del país. Hoy contamos con grupos activos en Alicante, Villablino (León), Badajoz, Barcelona, Bizkaia, Córdoba, Granada, Guadalajara, Madrid, Málaga, Sevilla, Valencia y Zaragoza. Los grupos desarrollan actividades propias, como la Plantación en Red, censos de anfibios, jornadas de sensibilización... y son un apoyo esencial para las campañas de WWF como Big Jump o la Hora del Planeta.

También tenemos la suerte de contar con muchas personas dispuestas a ayudar al planeta siempre que puedan. Su colaboración es esencial en actividades como la que desarrollamos por las costas españolas con el barco WWF Solar, en las labores de limpieza y sensibilización que desarrollamos en Chinijo, Canarias, o en las islas Atlánticas, Galicia, o en la construcción de majanos para conejos en los territorios del lince.

Sin ellos, nuestro día a día sería más complicado y muchísimo menos reconfortante.

### PLANTACIÓN EN RED

Para conseguir bosques más resistentes al cambio climático y al fuego, realizamos restauraciones en distintos puntos de la península. Lo hacemos siempre con planta autóctona y con la implicación de la población local, voluntarios y voluntarias, o empleados de empresas que colaboran con nosotros. Una de nuestras acciones más bonitas es la “Plantación en Red”, coordinada por la Red de Grupos de WWF España.



© JORGE SIERRA / WWF ESPAÑA

“«Nunca dudes de que un pequeño grupo de ciudadanos comprometidos puede cambiar el mundo. De hecho, solo eso puede lograrlo», escribió la antropóloga Margaret Mead. Esta frase nos inspira a seguir trabajando con nuestra Red de Grupos. Con ellos queremos sembrar el territorio de activistas que se preocupen por la salud de sus ríos, por la calidad del aire en sus ciudades, por la calidad de sus bosques, por los planes de gestión del territorio, etc., y asuman un papel más activo en la búsqueda de soluciones a los problemas ambientales que nos afectan. Sin olvidar que el voluntariado ambiental también nos brinda la oportunidad de reconectar a las personas con la naturaleza, algo tan necesario para sensibilizarlas hacia estilos de vida más sostenibles.”

Belén Fernández. Responsable del Programa de Participación



## CON LAS EMPRESAS COMPROMETIDAS

En WWF creemos firmemente que para cambiar actitudes tenemos que trabajar juntos. Por ese motivo las empresas dispuestas a dar pasos a favor de la sostenibilidad y cambiar las tendencias de mercado son nuestras aliadas.

Tenemos el objetivo común de reducir el impacto de nuestra actividad sobre el planeta, y para ello buscamos las maneras más eficaces de conseguirlo. Así ha sido con Coca-Cola, con quien hemos puesto en marcha mecanismos de ahorro de agua para su producción, o el trabajo realizado para que el cartón de los envases de Tetra Pak estén certificados por FSC. Con Eroski hemos ayudado a la reducción del uso de plástico y con Mahou-San Miguel

estamos recuperando los bosques de ribera de los ríos Henares y Jarama. H&M, Inditex y El Corte Inglés apuestan por el algodón orgánico en varias de sus colecciones. Y también hemos logrado que un periódico deportivo como Marca se tiña de verde por el medio ambiente y dedique algunas páginas a la información ambiental.

Implicamos también a los empleados, con quienes realizamos numerosas actividades de voluntariado corporativo, como las restauraciones forestales que organizamos con los trabajadores de Correos dentro del proyecto Bosques de Correos y WWF repartidos por toda la península.

*“Las empresas tienen gran parte de responsabilidad en la protección del medio ambiente. Para WWF España las empresas con futuro son aquellas que son conscientes de que están implantadas en una sociedad, antes que en un mercado, y prueba de ello es que en la última década la mayoría de las empresas, entre ellas algunas multinacionales, están experimentando grandes avances en el campo de la sostenibilidad y la responsabilidad social.”*

Clorinda Maldonado, *Directora del Departamento de Marketing y Alianzas Corporativas*

*“Necesitamos proteger y recuperar la naturaleza del planeta, reverdecer nuestra sociedad, reducir el impacto que le infligimos para poder vivir dentro de los límites que nos marca: ríos, humedales, bosques y mares sanos y limpios, sin especies en peligro. Este es nuestro plan, no tenemos planeta B.”*

Enrique Segovia  
*Director de Conservación*

## AGENDA 2030: NUESTRA RUTA DE FUTURO

Tenemos el enorme reto de cambiar nuestra relación con el planeta: frenar la pérdida de biodiversidad y recuperar los ecosistemas dañados, reducir nuestra huella ecológica y el consumo de recursos naturales, descarbonizar la economía... Las metas y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que recoge la Agenda 2030 nos marcan las pautas para conseguirlo porque compaginan las dimensiones económica, social y ecológica necesarias para sostener a la sociedad humana. Para que España avance en esta línea trabajamos en Alianza con OXFAM Intermón y Unicef Comité Español y con la plataforma Futuro en Común, que incluye a más de 50 organizaciones de distintos sectores para conseguir que en el año 2030 vivamos en un presente sostenible.



**1968**

Nace la Asociación para la Defensa de la Naturaleza, ADENA, la rama española de WWF



© ARCHIVO ONTANO

**1969**

Los esfuerzos de WWF se ven recompensados con la declaración del corazón de Doñana como Parque Nacional



© FRANCISCO MÁRQUEZ / WWF ESPAÑA

**1996**

Con "Salvemos nuestros mares" comenzamos las campañas de sensibilización marina, que continúan en la actualidad

**1995**

Se crea la Red de Grupos para los socios y socias que quieren participar de forma activa en el cuidado del medio ambiente



© ARCHIVO WWF ESPAÑA

**1970**

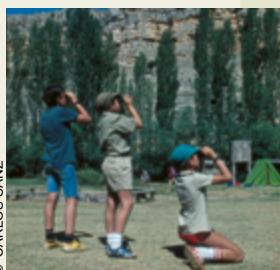
Conseguimos que la Ley de Caza reconozca el estatus legal de varias especies, entre ellas el lobo.



© JORGE SIERRA / WWF ESPAÑA

**1992**

Contribuimos a completar la Red Natura 2000, los espacios protegidos europeos contemplados en la Directiva Hábitats



© CARLOS SANZ

**1975**

Se crea el Refugio de Rapaces de Montejo de la Vega, el primer ejemplo de custodia del territorio de España y lugar de los primeros campamentos de naturaleza.

**1976**

La *Operación Halcón* permitió frenar el expolio de huevos de esta especie en una gran acción coordinada por ADENA.



© DAVID SANTIAGO



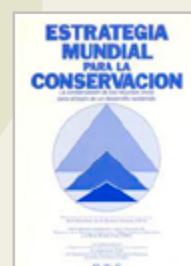
© JORGE SIERRA

**1989**

Editamos "El libro rojo de los bosques", donde se llama la atención sobre su situación.

**1980**

Presentamos la "Estrategia Mundial para la Conservación de la Naturaleza", la primera guía mundial para alcanzar el desarrollo sostenible





# 1998

Abrimos la oficina de Lanzarote para proteger la biodiversidad canaria

# 2002

Coordinamos a los voluntarios y trabajamos con los pescadores afectados por el vertido del Prestige



© RAUL GARCIA / WWF ESPAÑA

# 2006

Presentamos los 20 Paraísos Marinos que hay que proteger.



© WWF

# 2007

Colaboramos en la creación de la Reserva Marina de Interés Pesquero de Os Miñarzos, iniciativa pionera en la gestión de la pesca artesanal



© JORGE SIERRA / WWF ESPAÑA

# 2009

España se suma a la Hora del Planeta, el mayor movimiento global por el clima, que impulsó WWF Australia en 2007

# 2010

Comienzan las sueltas de los linces ibéricos criados en cautividad



© LUIS SUÁREZ / WWF ESPAÑA

# 2018

Con la iniciativa Atrapados en plástico queremos conseguir para 2050 una reducción del 90% de los plásticos que llegan al mar



© JORDI CHIAS / NATUREFL.COM / WWF

# 2017

A través de la campaña "Stop Tráfico de Especies" denunciaremos que nuestro país es puerta de entrada del tráfico ilegal hacia Europa



© WWF

# 2016

Con la campaña internacional "Doñana, haz que vuelva a latir" denunciaremos una de sus peores amenazas: el dragado del Guadalquivir



© BALANCIN DE BLANCOS / WWF ESPAÑA

# 2015

Se logra el Acuerdo de París y se aprueba la Agenda 2030 para un desarrollo sostenible. Trabajamos en plataformas y alianzas para conseguir esos objetivos

# 2013

Con "Comprometidos con el mar" impulsamos la cogestión pesquera en la costa española con más de 5.000 pescadores

# COMUNICAR PARA CONSERVAR



*En las páginas centrales reproducimos como regalo para los socios uno de aquellos 11 pósters que editamos en nuestros comienzos. Está dedicado al lobo ibérico, uno de los animales favoritos de Félix Rodríguez de la Fuente.*

ADENA ha apostado siempre por la divulgación como herramienta crucial para conseguir logros de conservación. Primero lo hizo con Félix Rodríguez de la Fuente, quien cautivó a millones de personas a través de todos los medios a su alcance. Uno de ellos fue una colección de 11 pósters de especies amenazadas que repartimos en 1969 a través de la revista Actualidad Española con información detallada y fotos e ilustraciones. En total fueron 100.000 ejemplares que llegaron a cada rincón del país en una de las primeras campañas de sensibilización a gran escala.

Y seguimos avanzando hasta crear un departamento específico encargado de dar a conocer a nuestra organización, ayudar a conseguir nuestros objetivos de conservación, llegar a las administraciones o conseguir apoyos, utilizando herramientas como los medios de comunicación, páginas web, redes sociales, campañas de sensibilización y una gran variedad de productos y publicaciones como la que tienes en tus manos, la revista Panda y, para los socios más jóvenes, Pandilla/Panda Jr.



© GUILLERMO PRUDENCIO / WWF ESPAÑA



© MYRIAM NAVAS / WWF ESPAÑA



© JORGE SIERRA / WWF ESPAÑA



© ISAAC VEGA / WWF ESPAÑA

## GRUPOS DE WWF ESPAÑA

### ALICANTE

Darío Pascual  
Tel.: 636 620 242  
grupoalicante@wwf.es

### ALTO SIL

Bárbara Álvarez  
Tel.: 646 670 895  
grupoaltosil@wwf.es

### BADAJOS

grupobadajoz@wwf.es

### BARCELONA

Miguel Ángel Díez  
Tel.: 680 237 971  
grupobarcelona@wwf.es

### BIZKAIA

Jon Garrastachu  
Tel.: 605 582 127  
grupobizkaia@wwf.es

### CÓRDOBA

grupocordoba@wwf.es

### GRANADA

Edilberto Gijón  
Tel.: 625 034 341  
grupogranada@wwf.es

### GUADALAJARA

Jaqueline Gómez Navarro  
Tel.: 680 753 440  
grupoguadalajara@wwf.es

### MADRID

Gerardo Barsi  
Tel.: 627 557 992  
grupomadrid@wwf.es

### MÁLAGA

Juan Pérez  
Tel.: 605 214 457  
grupomalaga@wwf.es

### SEVILLA

Pablo Flores  
Tel.: 655 790 421  
gruposesevilla@wwf.es

### VALENCIA

Francisco Teruel Lara  
Tel.: 620 242 812  
grupovalencia@wwf.es

### ZARAGOZA

Ángel Torres  
Tel.: 620 415 911  
grupozaragoza@wwf.es



## REGALA COMPROMISO

### DISFRUTA 2019 EN BUENA COMPAÑÍA CON LOS CALENDARIOS WWF

**Calendario de pared grande**  
(36x27,5 cm)  
Socios: 12€ No socios: 14€

**Calendario de pared pequeño**  
(27,5x21 cm)  
Socios: 10€ No socios: 12€

**Calendario de mesa**  
Socios: 12€ No socios: 14€



### TIGRE Y PANDA CONTIGO

Lleva a todas partes contigo un panda o un tigre, unas preciosas mochilas que dicen mucho de ti.

Socios: 20€ No socios: 22€



### PELUCHES QUE TE ABRAZAN

Estos peluches son tan adorables que abrazan sin parar. Lléalos en tu mochila para darle un toque "más animal" o lúcelos en el brazo. Elige el tuyo: tigre siberiano, oso panda, lobo ibérico, jirafa o delfin.

Socios: 10€ No socios: 12€

### LIBRETA CON BOLÍGRAFO + PENDRIVE DE BAMBÚ

Certificados FSC, interior: 70 hojas recicladas

Socios: 20€ No socios: 22€



Infórmate en:

✉ socios@wwf.es

☎ 913 540 578 • 902 102 107

🌐 wwf.es/regalospanda

No se hacen envíos fuera de España.

¿QUIERES DAR UN PASO MÁS EN TU DEFENSA POR EL PLANETA?

Busca un Grupo de WWF cerca de donde vives, contacta y actúa.



© IMAGINA PRODUCCIONES / WWF ESPAÑA

## FIRMA POR UN HOGAR PARA LAS VÍCTIMAS DEL TRÁFICO DE ESPECIES

Los centros de rescate, a pesar de hacer un gran esfuerzo con escasos recursos, no siempre reúnen las condiciones adecuadas para alojar a la diversidad de animales incautados. En un mismo espacio conviven aves con necesidades de hábitat, alimentación o cuidados totalmente distintos. ¿Por qué?

Tan solo 5 de los 35 centros de rescate que hay en nuestro país reciben ayudas económicas de la administración. Por eso pedimos un centro de rescate de referencia para alojar a las víctimas del tráfico de especies.



## MARCA EN VERDE



*Gracias a los lectores del periódico Marca por ayudarnos a llevar más vida al Refugio de Rapaces de Montejo de la Vega (Segovia) con la construcción de cajas nido.*

Durante una divertida mañana de septiembre los lectores del periódico más leído en España y sus familias disfrutaron de un entorno increíble y aprendieron a construir cajas nido para pequeñas aves insectívoras.

Esta actividad es parte de la campaña “Marca en Verde”, por la que el periódico se tinte de verde con motivo del Día del Medio Ambiente el 5 de junio, acerca la naturaleza a sus lectores y destina una parte de las ventas a nuestro trabajo de conservación.

## DISFRUTA DE LAS MEJORES FOTOS DE NATURALEZA

Llega a Madrid una nueva edición de *Wildlife Photographer of the Year*, directamente tras su inauguración en el Museo de Historia Natural de Londres. Madrid será la única oportunidad de ver en nuestro país las 100 fotografías más impactantes realizadas por los mejores fotógrafos de naturaleza del mundo. Además, gracias a nuestra colaboración, podrás repasar los momentos más importantes de nuestros 50 años de historia.



© CARLOS PÉREZ NAVAL / WPTV



© VALTER BERNARDESCHI / WPTV

Enhorabuena a nuestro socio Carlos Pérez Naval, ganador del premio al mejor fotógrafo de naturaleza en su categoría, 11-14 años, con esta preciosa foto de un pato en el mar de Barents. No es la primera vez que Carlos gana en este prestigioso concurso y, viendo su trayectoria, creemos que dará aún muchas alegrías a la fotografía de naturaleza.

**Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid, COAM**  
C/ Hortaleza 63. Madrid

Del 9 de noviembre al 9 de diciembre.

**Si presentas la revista o el carné de socio de WWF tienes descuento en la exposición (un descuento por persona).**

## LA MODA INFANTIL MÁS SOSTENIBLE

La segunda colección de ropa infantil sostenible de H&M y WWF salió a la venta a finales de septiembre para llenar de conciencia y animales amenazados las tiendas de más de 50 países y estará disponible hasta fin de existencias.

La colección consta de 30 prendas de algodón ecológico con divertidos motivos animales y mensajes sobre la conservación del planeta. Además, una parte de su venta se destina a nuestro trabajo de protección de especies.

Esta iniciativa es un paso más en nuestra colaboración mundial con la empresa sueca para conseguir objetivos ambiciosos en uso de agua y reducción de emisiones en su actividad, porque estamos seguros de que es posible que el mundo de la moda sea también sostenible.



## RECUPERAMOS BOSQUES EN LAS TABLAS DE DAIMIEL

WWF España y Bankia colaboraremos durante tres años para recuperar los bosques autóctonos de uno de los parques nacionales más emblemáticos, Las Tablas de Daimiel, gracias a “Bosques de agua. Restaurando los bosques de Las Tablas de Daimiel”, en

el que también colabora el Organismo Autónomo de Parques Nacionales.

El proyecto, que comienza este año, recuperará con ayuda de profesionales y voluntarios una superficie de 60 hectáreas de antiguas

dehesas con encinas, cornicabras, romeros, coscojas y retamas, especies autóctonas de uno de los humedales más importantes del interior de la península y donde más presente hemos estado desde nuestra fundación.

# WWF España en cifras

100%  
RECICLADO

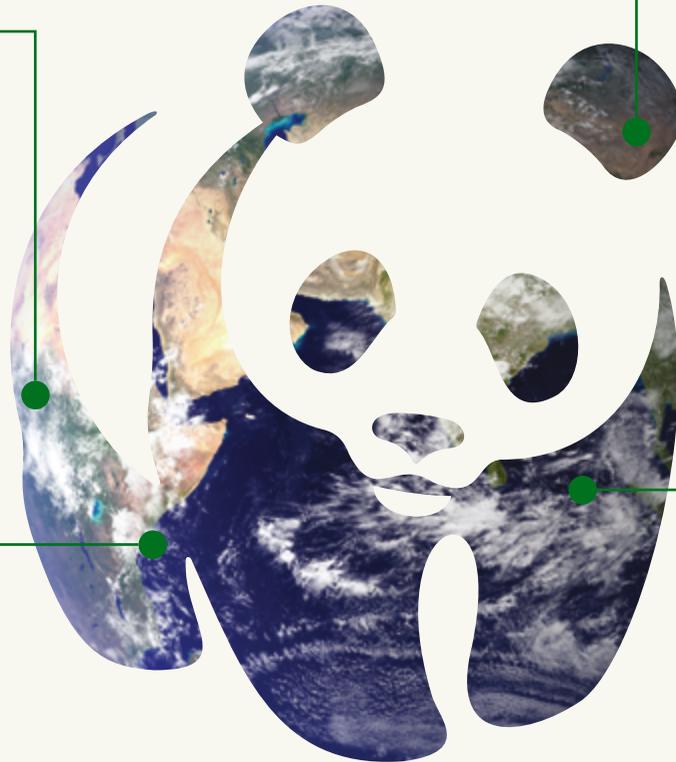


## 1968

WWF España fue fundada en 1968.

## 50 AÑOS

de conservación de la naturaleza en España.



## 45.000

WWF España tiene 45.000 socios.

## 2030

se detiene la pérdida de biodiversidad.



### Por qué estamos aquí

Para detener la degradación del ambiente natural del planeta y construir un futuro en el cual los humanos convivan en armonía con la naturaleza.

[www.wwf.es](http://www.wwf.es)